Xây d□ng th□□ng hi□u hi□n nay đang đ□□c h□u h□t các doanh nghi□p quan tâm. Không ch□ nh□ng doanh nghi□p l□n mà ngay c□ nh□ng doanh nghi□p nh□ cũng hi□u rõ v□ t□m quan tr□ng c□a th□□ng hi□u. Th□□ng hi□u có danh ti□ng, nhi□u ng□□i bi□t đ□n s□ giúp c□ s□**s□n xu□t đá viên** c□a b□n phát tri□n m□nh m□.

□ ph□n 1, đã đ□ c□p đ□n 1 s□ cách xây d□ng th□□ng hi□u đ□n gi□n mà hi□u qu□. Chúng ta xem ti□p nh□ng cách th□c hi□u qu□ khác nhé!

Xem thêm: 14 Cách T□i Nh□t Trong Xây D□ng Th□□ng Hi□u Cho C□ S□ S□n Xu□t Đá Viên Hi□u Qu□ P1

Doanh nghi□p A s□n xu□t đá viên t□t, doanh nghi□p B, C, D… s□n xu□t đá viên cũng t□t. V□y Khách hàng s□ ch□n ai?

Vâng, t□t nhiên doanh nghi□p nào □n t□□ng trong tâm trí khách hàng, doanh nghi□p s□ đ□□c khách hàng tin t□□ng l□a ch□n.

8.□ Danh thi□p (cardvisit) - C□ S□ S□n Xu□t Đá Viên

Danh thi□p c□a b□n c□n ph□i thi□t k□ 1 cách chuyên nghi□p nh□t, nó s□ mang bi□u t□□ng logo, tên doanh nghi□p, đ□a ch□ website và thông tin liên l□c. Ngoài ra, nên s□ d□ng danh thi□p □v□i 2 m□t th□, có mùi th□m, đ□ khách hàng luôn luôn gi□ chúng. H□n n□a, danh thi□p nh□ g□n, đ□p m□t và t□m mùi th□m r□t có th□ đ□□c khách hàng gi□ trong chi□c ví c□a mình.

9. Các bi□u m□u kinh doanh c□a công ty□- C□ S□ S□n Xu□t Đá Viên

Hãy ch□c ch□n r□ng logo, thông tin liên l□c cũng nh□ đ□a ch□ Website xu□t hi□n trên các bi□u m□u liên quan đ□n c□a c□ s□□s□n xu□t đá viên□nh□ hóa đ□n, bao bì, gi□y biên nh□n... T□t c□ s□ khi□n c□a hàng c□a b□n tr□ nên chuyên nghi□p, d□ nh□ h□n trong m□t khách hàng và đóng vai trò nh□ m□t l□i m□i g□i khéo léo khách hàng đ□n thăm l□i c□ s□ c□a b□n.

R□t nhi□u cách hi□u qu□ đ□ xây d□ng th□□ng hi□u b□n v□ng

10. Các quà t□ng qu□ng cáo - C□ S□ S□n Xu□t Đá Viên

Danh ti□ng th□□ng hi□u c□a b□n đ□□c bi□t đ□n b□i đi□u gì? b□n mu□n danh ti□ng th□□ng hi□u c□a mình đ□□c bi□t đ□n b□i đi□u gì?

Ví d□: *n□u b□n kinh doanh đá viên, b□n có th□ cân nh□c t□ng khách hàng khăn gi□y □□t có logo th□□ng hi□u và đ□a ch□ website c□a b□n (gi□ng các hãng hàng không).*

Nh□ng s□n ph□m có g□n logo th□□ng hi□u nh□ chai n□□c (gi□ng các chai n□□c đ□□c t□ng kèm trên ôtô ch□ khách) nh□ m□t món quà c□m □n ho□c quà khuy□n mãi. Đi□u này s□ đ□□c s□ d□ng và khéo léo g□i thông đi□p vào ti□m th□c khách hàng c□a b□n khi m□i l□n h□ u□ng m□t ng□m n□□c.

11. T□o ra video□ - C□ S□ S□n Xu□t Đá Viên

Video là lo□i hình ph□ bi□n nh□t c□a qu□ng cáo ngày nay. B□n có th□ làm nh□ng đo□n video đ□n gi□n v□i giá c□ ph□i chăng r□i chia s□ video c□a mình lên các trang m□ng xã h□i và trên website c□a mình...Bí quy□t □ đây là t□o 1 video h□u ích, thú v□ và phù h□p v□i th□□ng hi□uc□ s□
s□n xu□t đá viên
c□a b□n. T□t nh□t, c□ kho□ng 1 tháng làm ra 1 video, đ□ th□□ng hi□u c□a mình luôn luôn gây □n t□□ng v□i khách hàng.

12. T□o ra nh□ng n□i dung bài vi□t sáng t□o□- C□ S□ S□n Xu□t Đá Viên

Đây là cách tr□ nên khác bi□t so v□i các đ□i th□ c□a b□n b□ng vi□c đ□nh v□ mình là chuyên gia trong lĩnh v□c c□a h□. R□t nhi□u ch□ doanh nghi□p nh□ đã t□o nên nh□ng bài vi□t, nh□ng l□□t theo dõi và khách hàng trung thành cho mình b□ng cách t□o nên và chia s□ n□i dung qua blog, website.

Vi□t bài vi□t hay và có ích cho khách hàng cũng góp ph□n qu□ng bá th□□ng hi□u

13. G□i th□ cám □n - C□ S□ S□n Xu□t Đá Viên

Tiêu đ□ th□, phong bì, tem th□ là nh□ng ph□□ng pháp d□ dàng truy□n t□i th□□ng hi□u c□a b□n cũng nh□ đ□a ch□ website. Ví d□*: nh□ g□i m□t t□m thi□p c□m □n có logo và đ□a ch□ website cho khách hàng ti□m năng v□i m□i l□n h□ mua hàng* . Cách th□ hi□n lòng bi□t □n th□□ng s□ khi□n khách hàng trung thành v□i th□□ng hi□u c□a công ty b□n.

14. Marketing qua email□ - C□ S□ S□n Xu□t Đá Viên

L□p 1 danh sách email b□ng vi□c h□i khách hàng đ□a ch□ email c□a h□ t□i website, m□ng xã h□i c□a công ty hay tr□c ti□p t□i công ty c□a b□n.

Đây là cách t□t đ□ duy trì s□ t□□ng tác liên t□c v□i khách hàng v□ thông tin khuy□n mãi, gi□m giá, tri ân… Chìa khóa cách này là hãy g□i email chuyên nghi□p và h□p d□n. Tuy nhiên, không g□i quá th□□ng xuyên đ□ tránh làm phi□n khách hàng nh□ng v□n đ□ đ□ l□u l□i trong tâm trí h□.

Tr□□c khi b□t tay cho k□ ho□ch vào b□t c□ g□i ý nào □ phía trên, b□n nên t□ đ□t m□t s□ câu h□i cho chính mình đ□ ch□c ch□n b□n đã n□m b□t đúng c□ h□i:

Xem thêm : C□n Chu□n B□ Nh□ng Gì Khi Xác Đ□nh Kinh Doanh Đá Viên

Kinh doanh đá viên cũng th□, công tác chu□n b□ r□t quan tr□ng, nó quy□t đ□nh đ□n vi□c kinh doanh c□a b□n sau này có thu□n l□i hay không.

A. Nh□ng ai là khách hàng m□c tiêu mà b□n quan tâm? H□ bao nhiêu tu□i, gi□i tính, s□ thích làm gì? Sau khi h□i thì hãy t□ tr□ l□i nh□ng câu h□i đó đ□ n□m b□t nh□ng ho□t đ□ng qu□ng cáo nào s□ h□p d□n v□i đa s□ khách hàng c□a mình.

B. Chi phí marketing nào phù h□p v□i c□ s□ **kinh doanh đá viên** c□a b□n? Câu tr□ l□i này s□ giúp b□n □u tiên các c□ h□i qu□ng cáo nào đ□ có th□ t□n d□ng t□i đa ngân sách.

Ngoài ra, nh□ng ho□t đ□ng mi□n phí, không t□n kém nh□ *m□ng xã h□i, website, email* có th□ là cách hi□u qu□ đ□ nh□m t□i m□t t□p h□p khách hàng r□ng.

C. Làm sao đ□ đo l□□ng đ□□c hi□u qu□ nh□ng cách qu□ng cáo c□a b□n? Khía c□nh này s□ giúp b□n quy□t đ□nh đ□□c ho□t đ□ng nào b□n nên ti□p t□c làm, ho□t đ□ng nào thì không.

Hi v□ng v□i 2 ph□n c□a bài vi□t, b□n s□ th□c hi□n đ□□c 1 k□ ho□ch xây d□ng th□□ng hi□u b□n v□ng.

N□u b□n ho□c ng□□i quen c□a mình có nhu c□u mua**máy làm đá, máy làm kem** hãy liên h□ ngay v□i chúng tôi đ□ đ□□c t□ v□n và đ□t hàng ngay:

Tr□ S□ T□p đoàn H□i Âu t□i Hà N□i:

Đ□a ch□: S□ 72 Mi□u Đ□m, M□ Trì, Nam T□ Liêm, Hà N□i

Tel: 0913.102.168 - 091.507.8989