

Vào năm 2015, có hơn một nửa những nhà quảng cáo có dự định tăng ngân sách marketing phân bổ vào lĩnh vực tiếp thị trực tuyến (email marketing). Lý do là nhờ vào chúng các doanh nghiệp cũng ghi nhận hái được 1 số thành công trực tiếp đây cửa hàng (theo một báo cáo của Hiệp hội marketing trực tiếp – DMA).

Trong thời đại của tiếp thị trực tuyến hàng loạt theo nhu cầu xã hội, v.v... email marketing là gì mà lại trở thành một thành phần quan trọng trong chiến lược marketing của các nhà hàng, quán ăn hay các cửa hàng kem thành công?

1. Chi Phí Cho Quảng Cáo Ít - Cửa Hàng Kem Nên Sử Dụng Email Marketing

Chi phí quảng cáo email marketing ít hơn hẳn nhiều so với các phương pháp quảng cáo khác. Sau khi các đơn vị kinh doanh đã thu thập 1 số thông tin từ khách hàng tiếp xúc thì sẽ có thể lên được chiến lược quảng cáo.



Pháp email marketing là 1 trong những cách hiệu quả

2. Có Nguồn Công Sản Dụng Khách Hàng- Công Hãng Kem Nền Sản Dụng Email Marketing

Với nguồn công sản dụng khách hàng này, bạn có thể biết được thêm nhiều thông tin riêng để tiếp cận khách hàng. Từ đó, ta có thể linh động tạo ra những kế hoạch quảng cáo khác nhau cho mỗi nhóm đối tượng khách hàng khác nhau. Thứ c tiếp, mỗi chiến dịch quảng cáo bạn đều tập trung nhắm đến 1 nhóm đối tượng khách hàng chính. Điều này sẽ giúp quảng cáo được hiệu quả cao nhất bởi vì ta đã nhắm trúng vào thế hiệu của các tầng nhóm khách hàng.

Ví dụ: Đối với Nhóm đối tượng khách hàng là nữ sẽ có 1 chiến dịch quảng cáo khác. Còn đối với nhóm đối tượng khách hàng chỉ đi theo nhóm sẽ có 1 chiến dịch quảng cáo khác.

Xem thêm: [Khảo Sát Thế Trạng Giúp Công Hãng Kem Thành Công 90% phần 1](#)

Trước hết, chúng ta cần phải khảo định nội, việc nghiên cứu thế trạng có 1 ý nghĩa cực kỳ quan trọng. Nó tiếp cận những điểm mạnh yếu...

3. Nên Biết Được Các Chỉ Số Lỗi Của Quảng Cáo Hiệu Quả Hay Không Qua Số Phần Hai Cửa Khách Hàng- Cửa Hàng Kem Nên Sử Dụng Email Marketing

Một trong những ưu điểm lớn nhất mà Email Marketing mang đến là những báo cáo và phân tích chi tiết khách thu nhận. Vấn đề này khác với những kênh tiếp thị truyền thống như báo giấy hay là truyền hình. Hơn nữa, những báo cáo của Email Marketing cung cấp được những thông tin tổng quát nói lên tính hiệu quả của chiến lược đó và bạn tìm ra.

Đa phần những ứng dụng của Email Marketing sẽ cung cấp được số liệu của bạn như tỉ lệ nhấp (click rate), tỉ lệ mở (open rate)

. Đây là một ứng dụng thu nhận tin cho phép bạn đào sâu và chi tiết hành vi cũng như tâm lý của khách hàng.

Hoặc bạn nhìn vào những số liệu như: thời gian sau bao lâu người nhận được thông tin, thời gian họ đọc và thời điểm nào họ sẽ dùng... Các điều này cũng nói lên rất nhiều điều về những xu hướng tiếp cận của chiến lược mà đó và bạn đang sử dụng.



•• Tiếp thị email cho cửa hàng kem là điều cần thiết

4. Không Một Nhu Cầu Thời Gian Để Tạo Chi Phí Dịch Vụ Quảng Cáo Cửa Hàng

Kem Nên Sử Dụng Email Marketing

Đôi với những cửa hàng nhỏ nói chung và các cửa hàng kem nói riêng thì việc vận hành mà không cần tới 1 bộ phận marketing là công việc khó. Với số vốn, nguồn tài chính trung bình mất 1-3 ngày để hoàn thành bộ nhân sự hoạch định kinh doanh. Điều này bao gồm việc thuê gian nhỏ bán bánh, thiết kế menu, khảo sát cũng như tận hưởng cảm giác khi nhìn nút "gửi đi" send".

5. Bộ Đội Thu Nhập Ròng Cho Cửa Hàng Kem- Cửa Hàng Kem Nên Sử Dụng Email Marketing

Khi nói đến các cửa hàng nhỏ lẻ, thực tế đã cho thấy mọi thứ chung quy lại với 2 việc là hoàn vốn và mất bao nhiêu chi phí để bắt đầu kinh doanh. Các đơn vị kinh doanh phải có khả năng chứng minh giá trị của từng đồng bỏ ra cho quảng cáo marketing. Vâng, giới pháp tài chính như là Email Marketing.

Để kết nối liên lạc với những khách hàng cũ, hãy sử dụng chiến lược tìm kiếm các khách hàng tiềm năng thông qua các kênh bán hàng, chào hàng chéo với các khách hàng hiện tại đang có. Hãy gửi email đến những khách hàng tiềm năng trong cơ sở dữ liệu (data base) của bạn. Khi bạn tạo ra một chiến lược email mà tập trung vào các mối quan hệ đã sẵn có (không cần biết tên mặt đời nào)

. Bạn tạo ra một phương pháp thân thiện để gửi, thu hút được những liên hệ với khách hàng. Mà điều này chắc chắn sẽ mang đến 1 nguồn thu nhập đáng kể trong tương lai.

Đó là những lợi ích của việc triển khai email marketing, rất phù hợp cho cửa hàng kem của bạn hay những đơn vị kinh doanh nhỏ. Ngoài ra, nếu bạn vận hành bán am hiểu về các cách quảng cáo khác, thì ta cũng nên kết hợp các cách với nhau hoặc tùy theo trình độ hợp mà dùng sao cho hiệu quả cao nhất.

Xem thêm : [Các hình thức mới và cũ marketing online cho cửa hàng kem tươi thành công](#)

Remarketing là “Tiếp thị lại” thêm những lần nữa cho khách hàng. Đây là một cách quảng cáo thông qua Google Adwords. Nó chỉ xuất hiện cho những người đã truy cập vào website...

Bạn đã là hay sắp là chủ cửa hàng kem, bạn muốn mua máy làm kem mới chất lượng tốt, uy tín, đừng bỏ lỡ hãy liên hệ ngay với chúng tôi để được tư vấn và đặt hàng ngay:

Trụ Sở Tập đoàn Hội Âu tại Hà Nội:

Địa chỉ : Số 72 Miếu Đền, Phố Trì, Nam Từ Liêm, Hà Nội

Tel: 0913.102.168 - 091.507.8989